

Campagne Fédérale de sensibilisation

ÉCONOMIES D'ENERGIE : LES PETITS GESTES FONT LA DIFFERENCE

Fedesco dévoile sa campagne de sensibilisation fédérale "pour les économies d'énergie sur le lieu du travail".

Bruxelles, le 29 novembre 2007 – Plus de 3.000 fonctionnaires et agents fédéraux découvriront tout prochainement les éléments d'une campagne qui, à terme, incitera tous les fonctionnaires et employés du secteur public fédéral à économiser l'énergie par de petits gestes concrets de tous les jours.

Depuis sa création en 2005, Fedesco joue un rôle déterminant dans la réalisation et le financement de projets d'économies d'énergie au sein des bâtiments et services du gouvernement fédéral. En marge des travaux d'investissements permettant d'économiser l'énergie, la mise en œuvre d'une meilleure conduite des installations techniques des bâtiments et la sensibilisation des occupants aux économies d'énergie offre un potentiel important d'économies.

Sensibiliser les occupants aux économies d'énergie

Lieven Vanstraelen, Directeur Général de Fedesco : «L'expérience le montre tous les jours, la sensibilisation des occupants d'un bâtiment par une campagne ciblée, focalisant sur des petits gestes quotidiens aussi simples que d'éteindre la lumière quand on quitte une pièce, permet de générer des économies d'énergie souvent significatives. Celles-ci peuvent parfois aller jusqu'à 10% des consommations. Un objectif qui est à la portée de tous et que nous mettons à présent en œuvre au sein des bâtiments et services du secteur public fédéral».

Fedesco lance en effet une grande campagne de sensibilisation aux économies d'énergie sur le lieu du travail. Les éléments de la campagne ont été dévoilés le 23 novembre dernier dans le cadre du Salon Innova Energy 2007, à Brussels Expo.

La diffusion de la campagne se déroulera en plusieurs phases. Dès janvier 2008, une première phase visera vingt grands bâtiments regroupant plus de 3.000 fonctionnaires et agents contractuels de neuf services publics fédéraux différents (SPF). Dans une seconde phase, la campagne sera évaluée et adaptée en fonction des résultats. Elle sera également déclinée pour chaque SPF de façon coordonnée et globale, afin de profiter au maximum des moyens de communication existants comme les magazines internes des différents services publics. À terme, Fedesco a pour objectif d'étendre la diffusion de la campagne à l'ensemble des bâtiments du gouvernement fédéral et donc à tous les services publics fédéraux, aux ministères et autres entités fédérales. Au total, cela représente 1.800 bâtiments.

Un Relais énergie et un Eco-team

La campagne a aussi pour objectif de promouvoir un Relais énergie dans chaque bâtiment et la constitution d'un Eco-team sur le lieu du travail. Le Relais énergie est la personne de contact locale pour l'efficacité énergétique, qui sera chargée de coordonner le déploiement de la campagne au sein du bâtiment et d'identifier des économies d'énergie rapides et bon marché. L'Eco-team est le nom donné à une équipe de membres volontaires du personnel qui se réunissent périodiquement en vue d'impulser des changements de comportements au quotidien parmi leurs collègues de bureau, avec le soutien de leur direction. L'Eco-team déploie ses idées créatives en complément de la campagne et sensibilise les collègues pour entreprendre des actions collectives.

Chaque membre du personnel concerné recevra une brochure sur l'efficacité énergétique sur le lieu du travail. Cette action est complétée par une campagne d'affichage tous les deux mois focalisant sur 6 thèmes : le chauffage, l'éclairage, l'informatique et la bureautique, l'eau et enfin l'Eco-team lui-même. À toutes sortes d'endroits tels qu'à proximité des interrupteurs d'éclairage, des imprimantes ou des pare-soleil, des autocollants colorés viendront inciter les gens aux bons réflexes. Les Relais énergie, les Eco-team et les responsables communication disposeront de leur propre boîte à outils. La seconde phase de la campagne sera également appuyée par des articles thématiques sur les économies d'énergie. Fedesco prévoit dans cette deuxième phase d'étendre la campagne à l'aide d'un site web et des emails thématiques.

Economies d'énergie... Oui !

La conception et la réalisation de la campagne a été confiée, après appel d'offre, au bureau de graphisme H₂SO₄. Le choix du logo de la campagne porte sur un papillon, composé de formes de base très simples. Ces formes reviennent dans l'identité visuelle de la campagne. Le papillon est en outre exploité dans toutes sortes d'attitudes qui vont de l'approbation positive au rappel des bons réflexes, ce qui permet de diffuser d'autres messages forts là où c'est nécessaire.

La symbolique derrière le papillon est triple : l'effet papillon (de petits gestes de tous les jours accomplis par l'ensemble du personnel donnent de grands résultats), l'image du papillon qui vole de fleur en fleur (transmettre le message d'une personne à l'autre), et enfin le fait que le papillon est l'une des premières espèces animales menacées par le réchauffement climatique et la dégradation de l'environnement.

Le slogan de la campagne est : «Economies d'énergie... **Oui !** », avec comme sous-titre : «De petits gestes qui font la différence ». Lieven Vanstraelen : «Ce slogan est une définition très simple de ce dont on parle. L'accentuation du oui évoque la volonté de changement. C'est un mot dynamique qui irradie l'enthousiasme». Il ajoute : « Quant aux petits gestes de tous les jours que tout le monde peut accomplir, ils sont le thème central de la campagne. Ils ne sont pas seulement symbolisés par le logo et les illustrations, mais aussi par les éléments visuels des affiches. Les prises de vues sont ainsi composées de gros plans sur des mains qui illustrent des gestes très simples mais essentiels. Comme éteindre l'éclairage, signaler au Relais énergie la surchauffe des locaux, etc. »

Els Van Weert, Secrétaire d'Etat au Développement Durable, qui a contribué fortement à la création de Fedesco, conclut: « Il est clair qu'il reste beaucoup à accomplir car l'état occupe près de 1.800 bâtiments. Des grands et des plus petits, chacun avec sa propre problématique. Un des buts principaux: des économies d'énergie. Pour cela les technologies les plus récentes et innovantes sont mises en place. Egalement en ce qui concerne les changements des comportements, Fedesco est le moteur créatif et innovant du rôle exemplaire des autorités publiques. »

En annexe :

- Le logo et les éléments graphiques de la campagne.
- Les affiches
- La photo du dévoilement de la campagne.

Pour plus d'informations :

Veillez contacter Lieven Vanstraelen – Directeur Général Fedesco ou Christophe Madam – Directeur Technique Fedesco au 02/762 02 80. Info@fedesco.be.

À propos de Fedesco

Fedesco - Federal Energy Services Company - est une Société de Services Energétiques (ESCO) publique constituée en mars 2005 en tant que société anonyme de droit public, et ce à l'initiative du Gouvernement Fédéral. La société a pour but de réaliser et financer des projets qui contribuent à des économies d'énergie dans les bâtiments publics fédéraux et dont le remboursement du financement se répartit sur base de l'économie annuelle réellement réalisée. Ce principe est également connu sous le nom de "Tiers Investisseur".

Fedesco collabore avec la Régie des Bâtiments fédérale en tant que "facilitateur" et "coordinateur". À court et moyen terme, Fedesco travaille en exclusivité pour les Services Publics Fédéraux (SPF), les Services Publics Fédéraux de Programmation (SPP) et autres instances publiques fédérales. Au total, environ 1.800 bâtiments sont concernés (en propriété ou loués au secteur privé) avec une facture énergétique globale annuelle de plus de 100 millions €. D'autres instances publiques peuvent s'adresser à Fedesco pour des transferts de connaissances et des conseils.

Fedesco est à 100 % une entreprise filiale de la Société Fédérale de Participation et d'Investissement (SFPI) et possède un capital de 6.500.000 € pour un endettement autorisé de 10 millions €.